



Solutel
HOTEL



В данном издании представлено подробное описание фирменного логотипа **SOLUTEL**, его уникальные особенности и рекомендации по его воспроизведению.

Фирменный логотип, как и весь фирменный стиль бренда, нуждается в продуманном и бережном использовании, к чему и призывает данное издание.

Следуйте простым инструкциям и правилам данных рекомендаций, и визуальный ряд **SOLUTEL** будет развиваться правильно.

Используйте для воспроизведения логотипа и применения дизайна файлы, прилагаемые к данной брошюре.



ЛОГОТИП / ОБЩИЙ ВИД



Solutel
HOTEL





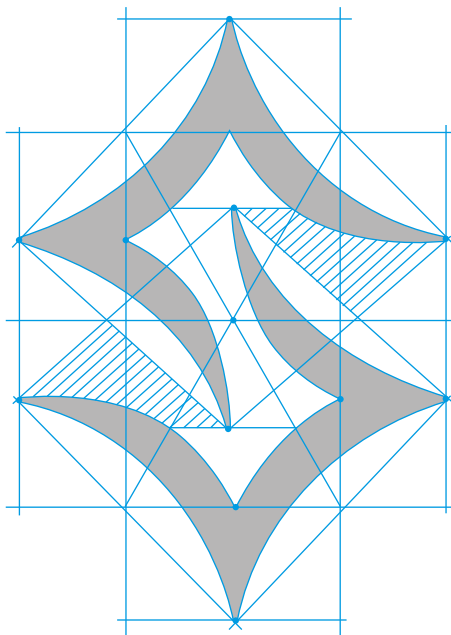
Логотип SOLUTEL состоит из оригинального графического знака, и шрифтового решения с названием гостиницы.

Знак является основой всего фирменного стиля, он содержит как графические, так и смысловые преимущества.

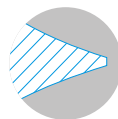
Фирменный знак представляет собой композицию из двух одинаковых элементов, которые образуют стилизованную букву «S» - заглавную букву названия отеля. Таким образом, даже без текстовой поддержки, знак подсказывает зрителю начало названия отеля.

Кроме буквы «S», знак визуально может восприниматься как «звезды», что также положительно сказывается на общем имидже гостиницы.

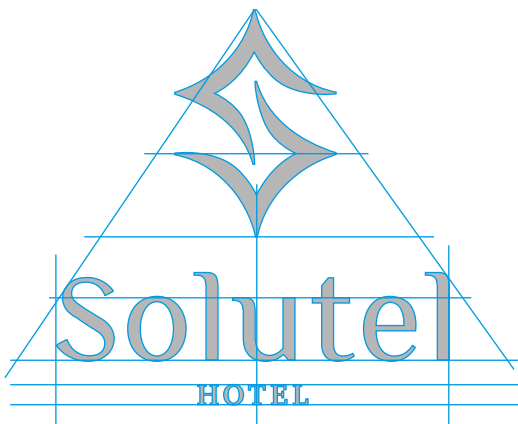
Два элемента в знаке также неслучайны – подразумеваются две стороны: SOLUTEL с одной стороны и клиент отеля с другой, а открытость элементов говорит о доступности, открытости и радушном приеме современной гостиницы.



Основой построения знака является геометрия и пропорции, однако не все величины в рисунке являются симметричными и абсолютно равными. В построении намеренно изменены некоторые точки и пропорции, для придания знаку более гармоничной и уникальной структуры.



Также, окончания знака не являются острыми, и в рисунке намеренно созданы плоские окончания на углах.



Не пытайтесь самостоятельно отрисовать знак или его фрагменты, пользуйтесь для воспроизведения векторными версиями логотипа, в любом из удобных форматов (AI, CDR, PDF)



Для удобства использования логотипа в рекламе отеля, созданы три его композиционные версии.

1. Вертикальная компоновка логотипа, где большой знак, большое название и необходимая подпись (или без нее). Рекомендуется использовать в большинстве случаев.



2. Горизонтальная версия логотипа, для компактных и длинных форматов и плоскостей, когда вертикальная версия логотипа не удобна для воспроизведения.



3. Вертикальная компактная версия, в которой большой знак и небольшое название. Является второстепенной, но очень эффектной и рекомендуется для использования в случаях вторичного показа логотипа (внутри отеля).



4. В рекламе также разрешено использовать только фирменный знак, без названия. Рекомендуется в случаях вторичного показа (когда ясно, что это SOLUTEL) а также для очень мелких форматов.



В вертикальных версиях логотипа возможны использования подписей на любом из языков, или, использование в качестве дискриптора трех языков одновременно.



ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



В случае с горизонтальной версией логотипа, рекомендуется либо использовать все три языка, либо отказаться от нижней подписи.



ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

В качестве фирменного цвета используется матовое золото, или его имитация доступным способом печати (печать на принтере или офсетный CMYK).

Также, эффектным цветом-заменителем может быть черный цвет или черный фон для золотого логотипа.

PANTONE 872 C
CMYK C0 M45 Y100 K45
RGB R130 G80 B20

BLACK 100%





ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



Solutel
HOTEL



Solutel
HOTEL



Solutel
МЕЙМАНКАНАСЫ • HOTEL • ГОСТИНИЦА



Solutel
МЕЙМАНКАНАСЫ • HOTEL • ГОСТИНИЦА



Solutel



Solutel



Solutel



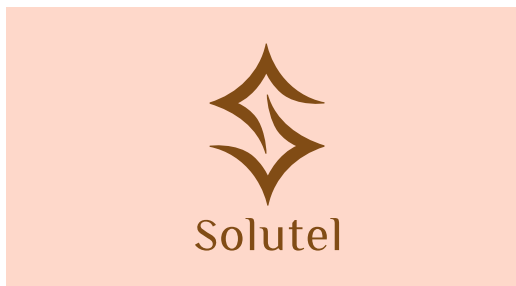
Solutel

Фирменные цветовые сочетания в рамках основной гаммы (золото, белый, черный).

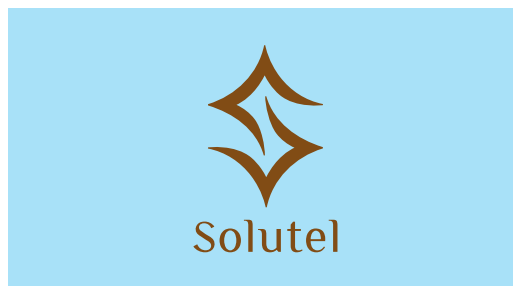
Для эффектного показа логотипа используйте цветной фон (золото или черный) и белый или золотой логотип.



В случаях вынужденного использования насыщенного оттенка в качестве фона, рекомендуется использовать белый цвет для воспроизведения логотипа.



В случаях вынужденного использования светлого оттенка в качестве фона, рекомендуется использовать золотой логотип (или цветом, имитирующем матовое темное золото).



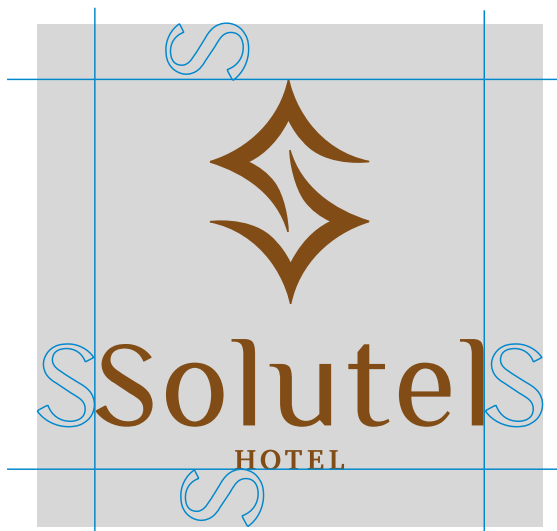
ЛОГОТИП НА НЕ ФИРМЕННОМ ФОНЕ



Для воспроизведения логотипа на фотоизображениях, используйте либо золотой логотип на светлом фоне, либо белый логотип на темном фоне.



Не используйте золотой логотип на пестром, контрастном, сером или близком к охристому (золотистому) фонах — это приведет к неконтрастному изображению логотипа и к его нечитабельности.

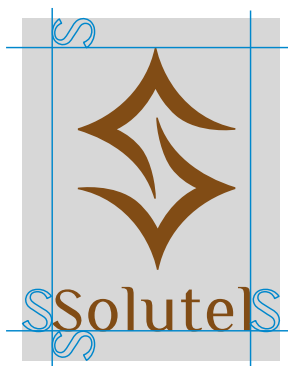


При воспроизведении логотипа, ему необходимо хотя бы небольшое пространство вокруг себя, нетронутое другими изображениями, графикой или текстами.

Рекомендуемый минимум этого поля определяется шириной буквы «S» из шрифтовой части логотипа.



Конечно, свободного пространства может быть гораздо больше вокруг логотипа, главное, чтобы его не было меньше заданных минимумов.



Свободное пространство - это воздух, необходимый логотипу для нормальной жизнедеятельности.

Не создавайте в дизайне слишком тесного пространства, что может быть губительно для визуальной жизни логотипа.

Если пространство сильно ограничено рамками или полем формата, а необходимо расположить логотип как можно крупнее — используйте компактную версию логотипа, в ней определено самое небольшое минимальное поле.

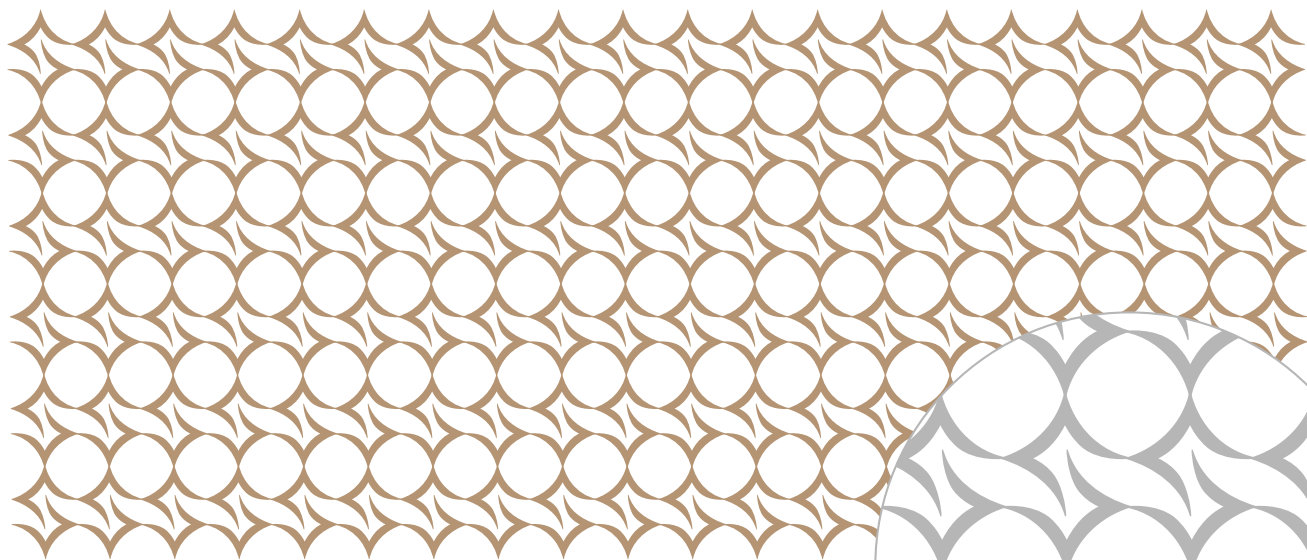


Шрифтовая гарнитура **CharterlTC** рекомендована для создания любых текстовых блоков в сочетании с фирменным логотипом SOLUTEL.

Гарнитура состоит из нескольких начертаний: Normal, Bold, Black и курсив (Italic) для каждой толщины. Шрифты имеют полные наборы кириллических и латинских символов и удобны для применения в рекламе отеля.

Данным шрифтом набраны подназвания в логотипе (используются только заглавные буквы), а также например заголовки в данной брошюре.

**МЕЙМАНКАНАСЫ
HOTEL
ГОСТИНИЦА**

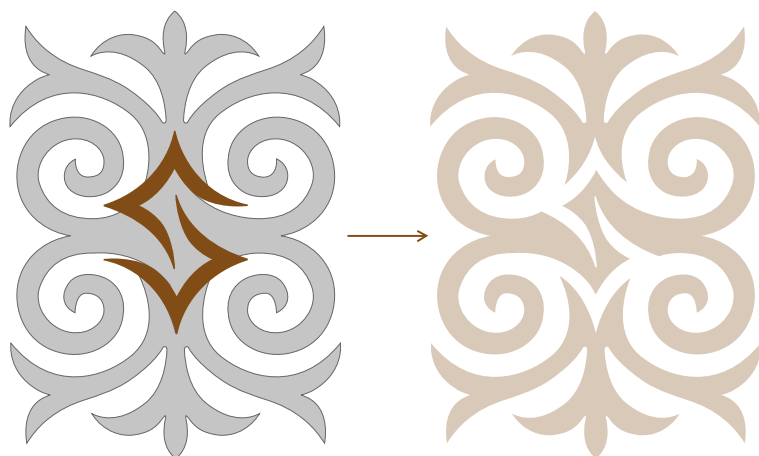


Дополнительным элементом в оформлении может выступать оригинальная **фирменная структура**, которая образуется путем многократного дублирования фирменного знака.

Знак в структуре превращается в орнамент со своеобразным фирменным рисунком, который конечно же рифмуется и подчеркивает фирменный логотип Solutel.



Сфера применения фирменной структуры может быть многогранна: от оформления меню и полиграфической продукции, до внедрения орнамента в ткани или в интерьер отеля.



Дополнительным фирменным элементом может служить специально созданный фирменный орнамент.

В центр орнамента встроен фирменный знак Solutel, из которого идут линии традиционного орнамента, и таким образом получается оригинальная взаимосвязь национального гостеприимства с современным качественным сервисом отеля.

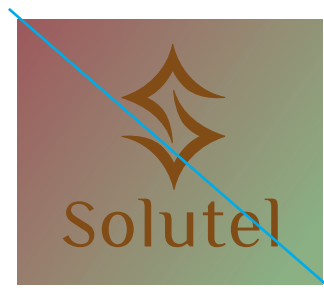
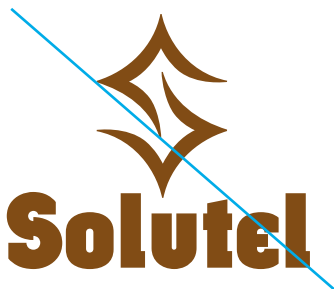
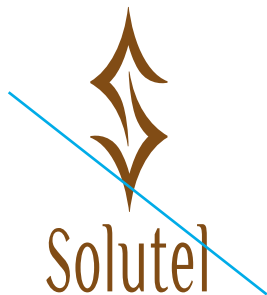
Сфера применения орнамента может быть многогранна: от оформления меню и полиграфической продукции, до внедрения фрагментов рисунка в ткани или в интерьер отеля.



Не допускайте
элементарных ошибок
при воспроизведении логотипа

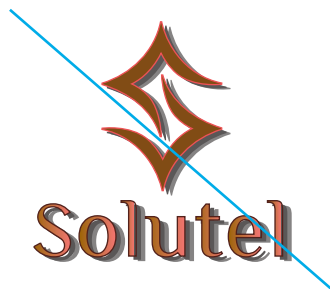
Запрещены любые искажения и
трансформации логотипа,
изменение его композиционных
пропорций.

Запрещены другие
цветовые решения для
воспроизведения логотипа.



Запрещено применение
другого шрифта для написания
названия бренда или подназвания.

Запрещено использование золотого
логотипа на темном и сложном фоне.



Запрещено расположение графики,
объектов, фотографий вблизи логотипа,
нарушающих его свободное пространство.

Запрещено применение
обводок, контуров и «теней»
к логотипу.



Несмотря на свою строгость в графике, композициях и цвете, фирменный стиль SOLUTEL может быть разнообразным, интересным и при этом однотильным и узнаваемым.

При использовании разных цветов для фона (белый, золотой, черный) и разнообразии материалов (ткань, металл, фольга, бумага, картон, тиснение и пр.) стиль будет выглядеть богатым и многогранным, и при этом строгим и узнаваемым.



