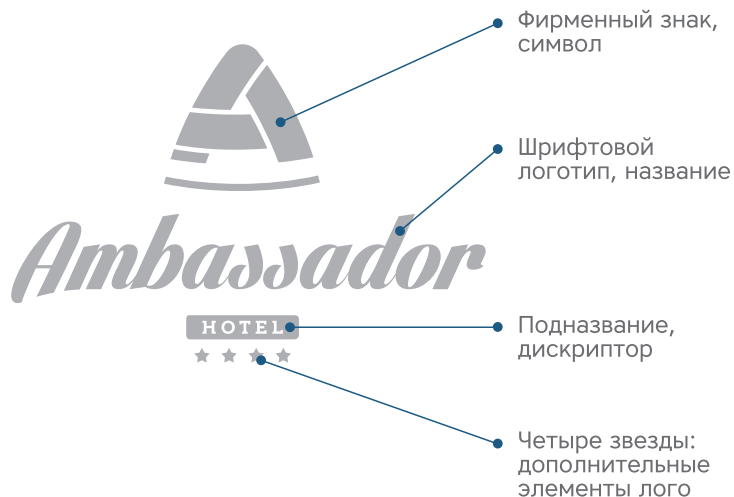


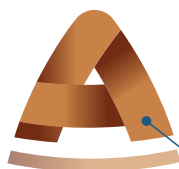


В данном издании представлено
подробное описание фирменного логотипа
отеля «Ambassador», уникальные особенности дизайна
и рекомендации по воспроизведению.

Фирменный логотип, как и весь фирменный
стиль отеля, нуждается в продуманном
и бережном использовании, к чему и призывает
данное издание.

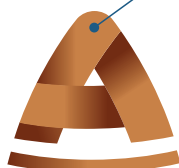
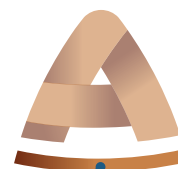
Следуйте простым инструкциям и правилам
данных рекомендаций, и визуальный ряд
отеля «Ambassador» будет правильно и
успешно развиваться.





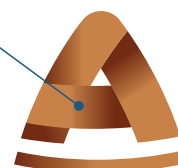
Буквенный знак «А»
символ отеля
Ambassador

Доброжелательность и
соответствие слогану
**Come as a quest,
leave as a friend**



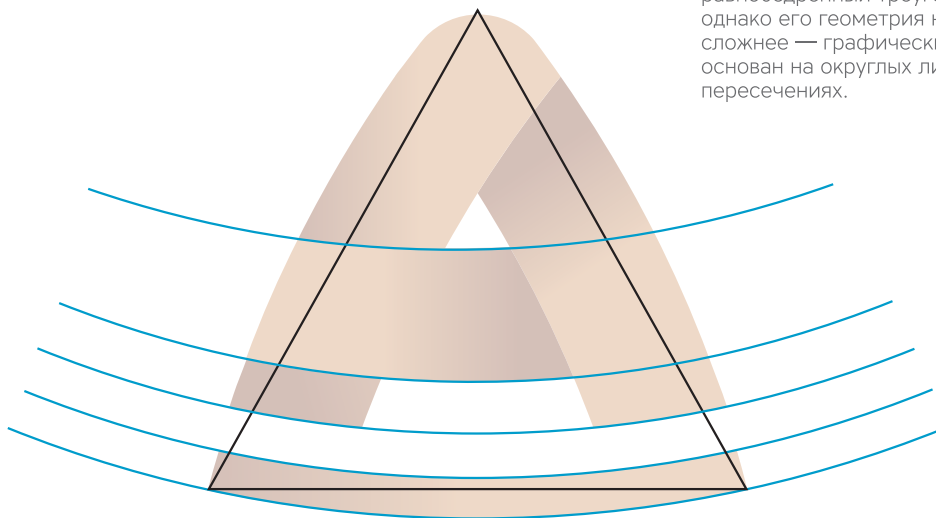
Восточное
гостеприимство,
и национальные
особенности.
«Крыша», под которой
Вам будет удобно

Современное
графическое
исполнение:
современный отель
с современным
мировым сервисом





Фирменный знак вписывается в равнобедренный треугольник, однако его геометрия намного сложнее — графический рисунок основан на округлых линиях и пересечениях.



Не пытайтесь самостоятельно отрисовать знак или шрифтовой логотип. Пользуйтесь для воспроизведения векторными версиями логотипа, в любом из удобных для вас форматов (AI, CDR, PDF)





Существует четыре версии логотипа, возможные для воспроизведения



1. Основная полноценная версия, используется в большинстве случаев.

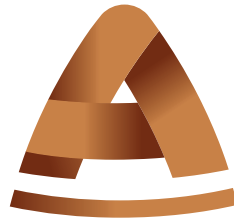
2. Более компактная версия, без подписи, и с чуть меньшим по размеру знаком.

3. Отдельно фирменный знак.

4. Отдельно фирменное написание. Может быть с подписью и без, а также любым фирменным цветом.



Запрещены другие комбинации знака и названия, такие как: горизонтальная, размещение знака снизу или изменение пропорций элементов логотипа.



Ambassador

HOTEL



Важной особенностью логотипа является его цветность, где основной знак выполняется с помощью цветового градиента

ДЛЯ
ЭЛЕМЕНТОВ
ЗНАКА

ТОЛЬКО
ДЛЯ
НАЗВАНИЯ

ДЛЯ
НИЖНЕЙ
ЧАСТИ

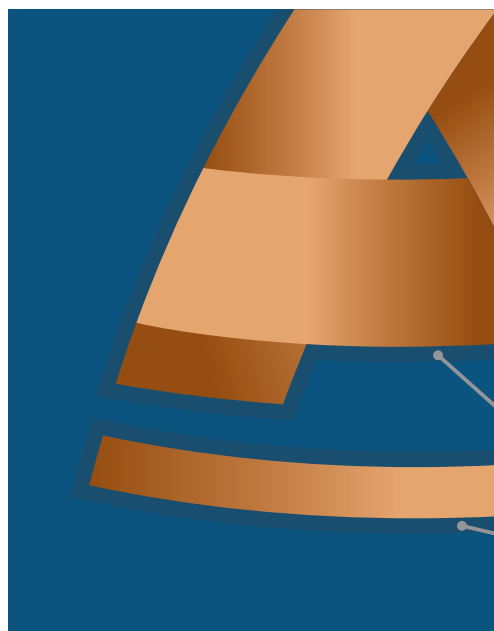


CMYK
C30 M85 Y100 K40
RGB
R115 G45 B20

CMYK
C20 M55 Y80 K0
RGB
R205 G130 B75

PANTONE 7469
CMYK C100 M70 Y35 K0
RGB R30 G90 B130

PANTONE 7571
CMYK C0 M45 Y65 K30
RGB R185 G120 B75



При использовании фирменного фона для воспроизведения логотипа, обратите внимание на изменение цвета.

1. Градиент в знаке становится светлее
2. «HOTEL» и звезды становятся светлее



PANTONE 7571
CMYK C0 M45 Y65 K30
RGB R185 G120 B75

PANTONE 7411
CMYK C10 M40 Y60 K0
RGB R225 G120 B75

3. Вокруг знака появляется обводка: цвет чуть темнее фона.

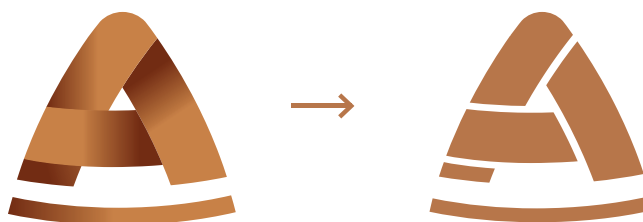


CMYK C100 M80 Y90 K0
RGB R30 G80 B110



Не во всех случаях возможно использование полноцветной версии знака.

Для случаев воспроизведения логотипа в условиях ограниченной печати или при воспроизведении в материале (тиснение, кожа, металл и пр.) предусмотрена специальная версия знака без использования градиента.



Обратите внимание, что в данной версии изменена графика рисунка знака: элементы становятся чуть тоньше, и между элементами появляются пробелы.





Одноцветные варианты ограничены цветовой гаммой, и могут быть 4- видов: синий или охристый логотип на белом фоне, либо белый логотип на синем или охристом.





В случаях вынужденного использования другого фона (не фирменного), действуют следующие правила:

На светлых оттенках (не более 30% насыщенности цвета), логотип воспроизводится без изменений.



На темных насыщенных оттенках логотип воспроизводится белым цветом и используется одноцветная безградиентная версия знака.





Свободное пространство - это воздух, необходимый логотипу для нормальной жизнедеятельности.

При воспроизведении логотипа, необходимо хотя бы небольшое свободное пространство вокруг него, нетронутое другими изображениями, графикой или текстами.



Рекомендуемый минимум свободного поля определяется высотой нижней части логотипа (HOTEL + stars)



Конечно, свободного пространства может быть гораздо больше вокруг логотипа, главное, чтобы его не было меньше заданного минимума.



Не создавайте в дизайне слишком тесного пространства, что может быть губительно для визуальной жизни логотипа.

Если пространство сильно ограничено рамками или полем формата, необходимо чуть уменьшить логотип.

Больше - не значит лучше.



Выбирайте максимально светлые участки фото-изображений для компоновки полноценной версии логотипа



Не забывайте и про раздельное использование:

можно воспроизводить например только знак или только шрифтовую часть

Также не забывайте про адаптивность: если главное - это фотоизображение, то логотип может адаптироваться под ее гамму, например стать нейтрально черным.



Выбирайте максимально темные участки фото-изображений для компоновки одноцветной белой версии логотипа



Не забывайте и про раздельное использование:

можно воспроизводить например только шрифтовую часть



Ритм из одноцветной версии логотипа создает простую, но эффектную структуру, которая может использоваться в дизайне.

При этом размеры, степень насыщенности (количество элементов) и цвет паттерна - могут изменяться под конкретную задачу и правила дизайна, для которого паттерн применяется.

Например в приведенном примере, цвет материи черный, и паттерн, подчиняясь дизайну тоже приобрел цвет близкий к фону, чтобы не создавать резкого контраста.



Core Sans
Core Sans
Core Sans
Core Sans

Шрифтовая
гарнитура
CoreSans,
состоящая из
семейства
начертаний: Light,
Regular, Medium,
Bold, Heavy
и имеющая
полные наборы
кириллических и
латинских
символов,
рекомендована
для создания
любых больших
текстовых блоков
в сочетании с
логотипом отеля.

TITLE NAME
subtitle name

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЭЮЯ
1234567890!»№;%:~*

АБВГДЕЖЗИ
1234567890
ABCDEFGHI

S

Пример
использования
шрифта
в дизайне.

SHAMPOO

CRÈME
CORRECTION

PURE
MINERALS





Не допускайте элементарных ошибок при воспроизведении логотипа.

Запрещены любые трансформации искажающие пропорции логотипа.

Запрещены другие цветовые решения.

Запрещено использование других шрифтов в логотипе.

Запрещено использование сложного насыщенного фона для полноценной версии логотипа (возможно при воспроизведении белой одноцветной версии).

Запрещено расположение элементов вблизи логотипа, нарушающих его свободное пространство.

Запрещена своевольная перекомпоновка элементов логотипа.





Все случаи можно разделить на три типа воспроизведения:

1. Простое воспроизведение: на белом фоне (визитка).
2. Рекламное воспроизведение: на синем фоне (часы, дверной лэйбл)
3. Воспроизведение в материале: (тапки, полотенце)





Карточка отеля | лицевая сторона: логотип



Карточка отеля | оборотная сторона: инфо




Персональная визитка | инфо

Персональная визитка | обратная сторона: лого



Фирменный бланк отеля: шапка с реквизитами, правила для набора текста, место для подписи



AMBASSADOR HOTEL & RESTAURANT

720040, Orozbekov st. 32, Bishkek, Kyrgyz Republic
hotel@ambassador.kg www.ambassador.kg

COME AS A GUEST, LEAVE AS A FRIEND

Tel.: + 996 (312) 97 98 98
+ 996 (312) 97 98 94
+ 996 (770) 97 98 98
Fax: + 996 (312) 97 98 93

Название документа


Текст без красных строк и без выделений. Шрифт «Ариал» 11 пунктов и с расстоянием между строк чуть больше чем стандартное исполнение (13 пнкт.)

Расстояние от краев должно быть ровно 3 см.
Важна и нижняя часть дизайна, где появляется линия, параллельная верхней линии с адресным блоком.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean ultricies turpis a lorem. Cras fermentum. Cras quis ligula. Vivamus dictum, dui id pellentesque pulvinar, diam metus sagittis tellus, eu gravida lectus mauris non nisl. Nunc facilisis magna vitae ligula. Duis vel quam quis pede adipiscing luctus. Fusce magna orci, tempus at, vestibulum ut, eleifend eget, mauris. Vestibulum eget mauris at eros consectetur molestie. In elementum laoreet velit. Donec ante. Vivamus congue. Ut lectus ante, porttitor ut, porttitor ut, pharetra vitae, diam. Duis lacinia, mauris ut egestas lacinia, lorem nulla luctus nulla, ut gravida felis mauris ac ligula. Nunc eu est et nulla varius imperdiet. Etiam volutpat laoreet purus. Praesent a ipsum. Aliquam adipiscing tristique sapien. Suspendisse interdum. Donec suscipit imperdiet tortor.

Duis tortor. Quisque non arcu. Aenean vitae arcu. Nullam condimentum. Quisque faucibus, diam sed facilisis consequat, lorem leo consequat erat, ut dapibus justo justo quis dui. Curabitur quam. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent vitae dui quis tortor varius elementum. Nulla pretium dapibus arcu. Suspendisse sed nisl. Nulla facilisi. Quisque sit amet elit.

Duis vel quam quis pede adipiscing luctus. Fusce magna orci, tempus at, vestibulum ut, eleifend eget, mauris. Vestibulum eget mauris at eros consectetur molestie. In elementum laoreet velit. Donec ante. Vivamus congue. Ut lectus ante, porttitor ut, porttitor ut, pharetra vitae, diam. Duis lacinia, mauris ut egestas lacinia, lorem nulla luctus nulla, ut gravida felis mauris ac ligula.



Автор письма,
фамилия, имя и должность.

12.08.2017



